

БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ
ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ

УТВЪРЖДАВАМ:
ДЕКАН, ПРОФ. Д-Р Ю. ЙОРГОВА

СПИСЪК

С ПРИМЕРНИ ТЕМИ И НАУЧНИ РЪКОВОДИТЕЛИ

БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ(СУ)

ПРОФ. Д-Р МИЛЕН БАЛТОВ

1. Мястото на бизнес планирането в процеса на подготовка и началната фаза от дейността на фирмата
2. Фактори за повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия
3. Алтернативни източници на финансиране на малките и средните предприятия - ролята на рисковите капитали
4. Иновационната политика в национален и международен план (на равнище Европейски съюз)
5. Проблемите на заетостта и характеристиките на малките и средни предприятия
6. Възможности и проблеми пред интернационализацията на бизнеса при малките и средни предприятия
7. Развитието на кластерната инициатива и конкурентоспособността на отраслите и регионите
8. Анализ на многогодишната финансова рамка 2021-2027 г. и възможностите за икономиката на България.
9. Анализ на финансовите инструменти на ЕС за периода 2021 -2027 г.
10. «Кръговата икономика» и «Синята икономика».

ПРОФ. Д-Р ЮЛИЯ ЙОРГОВА

1. Управление на операциите на организация за услуги
2. Оптимизация на процесите за предоставяне на услуги в организация ...
3. Приложение на моделите за масово обслужване за оптимизиране на обслужващата система на примера на организация за услуги.
4. Управление на капацитета на операциите в организация за услуги ...
5. Прогнозиране на търсенето на продуктите на организация
6. Управление на наличностите в организация
7. Управление на логистичната система (или подсистеми) на организация ...
8. Анализ и оценка на системата за управление на човешките ресурси в организация ...
9. Анализ на системата за оценяване на трудовото представяне на персонала в организация ...

ПРОФ. Д-Р ГАЛИНА КУРТЕВА

1. Избор на стратегическа алтернатива и разработване на стратегия за развитие на фирма
2. Изследване на конкурентния статус на фирмата
3. Анализ на вътрешнофирмените фактори на конкурентоспособността на фирмата

4. Лидерският стил и реализацията на фирмената стратегия
5. Изграждане на система за оперативен контролинг във фирмата
6. Контролинг на продуктовата структура в
7. Контролинг на производството в
8. Дизайн на длъжността „контролер” в организацията

ДОЦ. Д-Р МАРИЯ НЕЙЧЕВА

1. Олигополни пазари: модели, стратегии и примери в българската икономика
2. Анализ на пазарната структура в отрасъл
3. Икономически подход към фирмените разходи и печалба и оптимални производствени решения
4. Възвращаемост на човешкия капитал: образование и заплащане на труда

ПРОГРАМЕН КООРДИНАТОР:

Проф. д-р Милен Балтов