

БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ
ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ
БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ

К О Н С П Е К Т

за **ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ**, специалност **БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ**,
образователно-квалификационна степен **БАКАЛАВЪР**

Тема I. ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО - титуляр проф. д-р Галина Куртева

- 1.1. Организация, управление, мениджър. Системен, ситуационен и процесен подход в управлението.
- 1.2. Етапи в развитието на управленската наука. Школи. Съвременни подходи в управленската теория и практика.
- 1.3. Организацията като обект на управление. Вътрешна и външна среда на организацията. Социална отговорност на бизнеса. Култура на организацията. Ефективност на организацията.
- 1.4. Свързващи процеси в организацията. Процес на вземане на решение. Комуникационен процес.
- 1.5. Управленски функции: Планиране. Организиране. Ръководство и мотивация. Контрол.

Литература:

1. Куртева, Г., Основи на управлението, Изд. ЕКС- ПРЕС, 2018г.
2. Куртева, Г., Организационно поведение, Изд. ЕКС- ПРЕС, 2015г.
3. Донъли Джеймс, Х., Джеймс Л. Гибсън, Джон Н. Иванчевич - Основи на мениджмънта, Изд. Отворено общество, С., 1995.
4. Миронова, Н., М. Харизанова, Основи на управлението, Изд. Авангард Прима, С., 2015
5. Кузманова, М., М. Александрова, Мениджмънт. Теория и практика, Изд. Везни -4, 2018г.

Тема II. ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ - титуляр проф. д-р Галина Куртева

- 2.1. Планирането като функция на управлението. Видове планиране в организацията. Еволюция на фирменото планиране.
- 2.2. Прогнозиране и прогнози. Етапи в процеса на прогнозиране. Подходи в процеса на прогнозиране. Методи на прогнозиране. Видове прогнози.
- 2.3. Стратегическо планиране в организацията. Подходи за реализация на процеса на стратегическо планиране. Етапи в процеса на стратегическо планиране. Видове стратегии.
- 2.4. Разработване на планове по организационни функции: Маркетингово планиране. Планиране на иновациите. Планиране на производството и снабдяването. Планиране на човешките ресурси в организацията. Финансово планиране.
- 2.5. ERP – системите в помощ на плановата дейност в организацията.

Литература:

1. Куртева, Г., Планиране и прогнозиране в организацията, Изд. Флат, 2018.
2. Куртева, Г., Г. Милчева, П. Георгиева, Предимства и проблеми при използването на ERP системи в процеса на планиране, Изд. Флат, 2010г
3. Славова Ир., Й. Банкова, Въведение в планирането и прогнозирането, УИ „Стопанство”, С., 2012.
4. Панайотов, Д., Б. Борисов, Стратегическо планиране. Теория, методология, казуси, АИ „Ценов” – Свищов, 2000г.
5. Владимирова, Тонкова, Славова, Иванов, Танушев, Банкова, Прогнозиране и стратегическо планиране, Издателски комплекс – УНСС, 2012г.

Тема III. БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ – титуляр проф. д-р М. Балтов

3.1. Ролята на предприемачеството в икономиката на обществото. Предприемачеството, социо-културните и политически фактори. Предприемачеството и икономическите фактори.

3.2. Генериране, избор и оценка на идеите за стартиране и развитие на бизнес. Възможности пред бъдещия "спонсор" или мениджър. Правила за генериране на идеи.

3.3. Растежът на малките и средни предприятия и проблемите на заетостта. Бариери пред възможностите на МСП да наемат допълнителни трудови ресурси.

3.4. Бизнес кластерите и повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия. Характеристики на бизнес мрежите и индустриалните кластери.

3.5. Как да не разработваме и представяме бизнес плана. Основни грешки допускани при разработката на бизнес план. Основни правила за защита на бизнес плана.

Литература:

1. Балтов М., "Основи на предприемачеството", РЕЯ, Пловдив, 2004 г.
2. Балтов М., "Бизнес планиране в предприемачеството", Издателство Начало, Бургас, 2013 г.
3. Коев Й., „Предприемаческата идея - преглед и реинтерпретация“, Стено, Варна, 2007 г.
4. Тодоров К., „Бизнес предприемачество - част втора: Управление. Растеж. Бизнес практика“, Институт за развитие на предприемачеството, София, 2011 г.
5. Тодоров К., М. Балтов, К. Коларов и др., "Основи на дребния бизнес", Тракия М, София, 2006 г.

Тема IV. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ - титуляр проф. д-р М. Балтов

4.1. Проектният цикъл. Същност. Предварителна подготовка за разработване на проектно предложение.

4.2. Подходът "Логическа рамка". Определяне на целите. Определяне на резултатите. Определяне на дейностите. Допускания и рискове. Предпоставки.

4.3. Договаряне и тръжни процедури. Структура и основни части. Специфични изисквания на организацията-възложител.

4.4. Специфика на инвестиционните проекти. Структура и съдържание на инвестиционните проекти.

4.5. Инструменти на ЕС за финансово подпомагане в България. Европейските структурни фондове за България.

Литература:

1. Апостолов А., "Разработване на проекти за устойчиво развитие", Проджекта, София 2013 г.
2. Балтов М. и Б. Борисов, Управление на публични проекти, РИС, Варна, 2010 г.
3. Маринова Н., Управление на проекти - инструмент за постигане на устойчиво развитие, Нов български университет, София, 2012 г.
4. Пенчев Р., Управление на проекти, Нов български университет, София, 2012 г.

Тема V. УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ - титуляр проф. д-р Юлия Йоргова

5.1. Функцията "Операции".

5.2. Проектиране на продукта и управление на процеса.

5.3. Операции за услуги.

5.4. Планиране и управление на капацитета.

5.5. Управление на наличностите.

Литература:

1. Андронов, Е., Ю. Йоргова. Управление на операциите. БСУ, 2018
2. Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите , УИ Стопанство, 2011

3. Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите в производството и услугите, Университетско издателство Стопанство, 2009
4. Йоргова, Ю., Управление на услуги, Монография, БСУ, Бургас, 2018
5. Йоргова Ю., Управление на услуги. Ръководство за упражнения, БСУ, Бургас, 2017
6. Недялков А., Операционен мениджмънт, Ръководство за упражнения, Русе, 2014

Тема VI. СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ - титуляр проф. д-р Галина Куртева

- 6.1. Стратегическото планиране като система за управление – възникване и развитие. Условия за стратегическо планиране при различните форми на конкуренция. Модели на процеса на стратегическо планиране.
- 6.2. Видове стратегии: Стратегия на бизнес единица. Корпоративна стратегия. Генерични стратегии.
- 6.3. Избор на стратегическа позиция на организацията. Стратегическа сегментация. Портфейлни методи.
- 6.5. Управление на процеса на реализация на стратегията: Управление на стратегически изменения. Регулиране на организационна структура. Управление на ресурсите на организацията. Балансирана система от показатели за ефективност.
- 6.5. Стратегическото лидерство и организационната култура в процеса на реализация на стратегията.

Литература:

1. Куртева, Г., Стратегии на бизнес организациите, Изд. Флат – Бургас, 2016.
2. Милчева Г., Стратегическо управление, С., Авангард прима, 2011.
3. Каплан, Р., Дейвид Нортън; Балансирана система от показатели за ефективност: Как да превърнем стратегията в действие. Изд. Класика и стил, 2005
4. Хорн Тери и Саймън Утън, Стратегическо мислене, Класика и стил, 2015.
5. Панов, Т., М. Панова, Стратегическо управление, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2010.
6. Мирчев, М., Г. Шереметов, Цв. Стоянова, Стратегическо управление, С., Университетско издателство “Стопанство” С., 2009.

Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ - титуляр проф. д-р Юлия Йоргова

- 7.1. Система за управление на човешките ресурси в организацията.
- 7.2. Набор и подбор на човешките ресурси.
- 7.3. Обучение и развитие на персонала.
- 7.4. Оценяване на персонала.
- 7.5. Възнаграждение на персонала.

Литература:

1. Ведър, О., Управление на човешките ресурси, УИ „Св. Климент Охридски“, 2014
2. Илиев, Й., К. Димитров, Управление на човешките ресурси, УНСС, 2021
3. Илиев, Й., Управление на човешките ресурси (избрани теми), УНСС, 2014
4. Калчев, Р., К. Антонова, Управление на човешките ресурси, ИУ-Варна, 2014
5. Харизанова, М., Н. Миронова, Д. Бояджиев, Управление на човешките ресурси – инвестиция в бъдещето, Авангард Прима, 2006
6. Славянска, В., Управление на човешките ресурси, ФЛАТ, 2011
7. Стефанов Л., М. Пейчева, Управление на човешките ресурси, УНСС, 2018

Тема VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНВЕСТИЦИИТЕ - титуляр проф. д-р М. Балтов

- 8.1. Иновационният процес – фази и дейности, видовете иновации.

8.2. Механизъм на рисковото финансиране и формиране на рискови фондове.

8.3. Същност на технологичния трансфер и неговите търговски форми.

8.4. Състояние и политика за иновациите в ЕС, категоризиране на помощта за иновациите чрез трансфер на ноу-хау.

8.5. Методи на инвестиционния избор – предимства и недостатъци при прилагането им.

Литература:

1. Балтов, М., Костадинов, К., и др., „Икономика и бизнес планиране за технологично ориентирани малки и средни предприятия“, АИ „Проф. Марин Дринов“, София, 2008 г.

2. Георгиев, И., Цветков, Ц., „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции“, София, УИ „Стопанство“, 1997 г.

3. Балтов, М., „Основи на предприемачеството“, РЕЯ, Пловдив, 2004 г.

4. Георгиев, И., „Основи на инвестирането“, УИ Стопанство, София, 1999 г.

5. Орешарски, П., „Финансов анализ и управление на инвестициите“, Люрен, София, 1992 г.

6. Тодоров, К. (ред.), „Основи на дребния бизнес“, Тракия М, София, 2000 г.

Програмен координатор:

проф. д-р Милен Балтов