

**ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ  
БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ**

**У К А З А Н И Я**

за **ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ**, специалност **ИКОНОМИКА  
И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА**,  
образователно-квалификационна степен **БАКАЛАВЪР**

**Формат**

Държавният изпит по специалността е писмен, под **формата на тест**. Тестът съдържа **40 въпроса**, от които **38 затворени** (закрити) и **2 въпроса, отворени за разработване**. Една част от затворените въпроси - около 2/3 са с един верен отговор, а по-малка част имат по 2 верни отговора.

На отворените въпроси трябва да се отговори по най-пълния възможен начин, но сбито и ясно. За валидни при оценяването се зачитат само пълните верни отговори, като отворените въпроси носят по-голям брой точки. Всеки вариант за теста съдържа въпроси от всички специализиращи дисциплини, които са залегнали в конспекта.

Продължителността на теста е 90 минути.

**Оценяване**

Оценяването става чрез натрупани точки - по **две точки на всеки верен отговор** и по **5 точки за верни и пълни отворени въпроси**. Минималният брой точки за **успешно положен изпит с най-ниска оценка е 44 точки**. Скалата за оценки ще бъде разяснена на самия изпитен ден.

Методът на теста е достатъчно добре познат на всички студенти като двата основни фактора за успех при него са усвоените знания по всички въпроси и достатъчно бързото попълване с оглед спазване на разрешеното време.

**Програмен координатор:**

**доц. д-р Атанас Луизов**